

**DOMINGO 3 DE JUNIO:**

## **PERIODISMO ALTERNATIVO EN ESPAÑA**

**Paula Guerra**

**El rol de los movimientos sociales en la formación de “nuevos lectores”**

*En España el panorama de los medios de comunicación es desolador: la mayor parte de ellos pertenecen a grandes empresas periodísticas, cuyos intereses poco o nada tienen que ver con los intereses de los ciudadanos. En este contexto, una serie de medios alternativos están apostando por una información libre de presiones políticas y condicionantes empresariales, tarea en la que los movimientos sociales están jugando un rol cada vez más importante.*

**Pablo Elorduy**

**El cómo y porqué de los medios alternativos**

*Sabemos qué son y casi sabemos de quién son los mass media, sin embargo, a la hora de hablar de los medios alternativos brotan los sobreentendidos, los malos entendidos, las indefiniciones. El mínimo común denominador obedece más a las condiciones en las que se hacen estos medios, casi siempre precarias, que al tratamiento que estos medios hacen de la información, que hoy está determinado por el juego de espejos entre lo profesional y lo militante. Desde DIAGONAL podemos aportar algunas ideas, no necesariamente útiles, a los eternos debates sobre los medios alternativos: ¿Por qué no existe “un” gran medio que funcione para todos los espacios de transformación social? ¿Cómo debe relacionarse este medio con “los poderes”? ¿Sirven estos medios para algo más que para reforzar convicciones?*

Grupo de Trabajo de EconomíaSol

Movimiento 15M

# PRIMAVERA DE ECONOMÍA EN EL RETIRO

Todos los Domingos de Primavera a las  
18h en la ladera del Palacio de Cristal